TERMES DE REFERENCE

Appel à manifestation d'intérêts à l'endroit
d'un Consultant ou Groupe de consultants, Cabinet national
pour l'étude et la conception du business plan
du media indépendant de la société civile Malgache

1 Contexte

Les libertés d'expression et d'information constituent parmi les droits humains fondamentaux. Ainsi dans la mise en œuvre du projet « Elaboration et Mise en œuvre du Plan stratégique et Développement Organisationnel et Institutionnel du mouvement ROHY », appuyé par FANAINGA, confiée à MSIS Tatao assurant la coordination technique de ROHY pendant 12 mois (Jusqu'à juillet 2022) prévoit la création de deux radios de diffusion d'envergure nationale.

L'objectif général du projet est de « renforcer la voix et d'asseoir la crédibilité de la société civile malagasy par le développement organisationnel et institutionnel et l'accompagnement de la mise en œuvre du Plan Stratégique de ROHY ainsi que des OSC/plateformes/réseaux affiliés et/ou partenaires au niveau local/régional, national/thématiques et international ».

L'objectif spécifique est d'élaborer et d'initier la mise en œuvre des cadres stratégique et Organisationnel d'intervention de ROHY. Concrètement, il s'agit de s'assurer que le mouvement ROHY dispose de plan stratégique pour les 5 prochaines années et que les décisions majeures de développement organisationnel et institutionnel contribuant à l'atteinte des objectifs stratégiques définis soient aussi mises en œuvre en se basant sur des collaborations opérationnelles et institutionnelles fortes avec l'ensemble des OSC déjà ROHY et autres.

Un des plus grands enjeux dont la société civile malagasy fait face est le manque de canaux et de moyens pour véhiculer des communications et messages positifs afin d'engendrer des changements de comportement auprès des communautés et du public notamment les jeunes. Les organes presses/médias d'envergure appartiennent à des leaders politiques et/ou ont des tendances politiques et servent principalement leurs intérêts propres ou ceux de leurs partis au lieu de servir les intérêts de la population et du pays. Plusieurs initiatives pour essayer de balancer et d'équilibrer ont été menés ou sont menés par différentes parties prenantes SFCG, Coalition Radio, SIFAKA, Collaboration ROHY-Media mais n'ont pas vraiment résolu le problème de manière systématique et sur le long terme.

Le mouvement ROHY avec le leadership de quelques Organisations/plateformes des OSC nationales a donc décidé d'explorer la possibilité de mettre en place une presse indépendante de la société civile. L'idée est de mettre en place dans le concept d'entreprise sociale, une société de presse privée où tous les Actionnaires sont soit des OSC et/ou des sponsors peuvent investir sans avoir à imposer leurs intérêts individuels et/ou politiques au détriment des intérêts citoyens et du pays.

Ainsi, un Consultant, Groupe de consultants ou Cabinet national pour l'étude et la conception du business plan du media indépendant de la société civile Malgache sera recruté afin d'améliorer l'investissement engagés par la société civile.

2 Objectifs

L'objectif global est de contribuer à la mise en place d'une base solide pour la création d'une média indépendante pérenne par la société civile au profit de chaque citoyen.

3 Mission et attributions du consultant / groupe de consultants / cabinet

Pour atteindre cet objectif, le consultant / groupe de consultant aura pour mission et attributions de :

- Encadrer les OSCs membres du Conseil d'Administration et le Directeur de publication à élaborer un business model pertinent et viable
- Traduire le business modèle en business plan
- Accompagner la mise en place de la structure en étroite collaboration avec les membres du CA et/ou l'équipe exécutive
- Identifier et engager des potentiels partenaires techniques et financiers dans l'expansion du média de la SC
- Optimiser les investissements engagés par les OSCs

4 Résultat attendu

A la fin de son intervention, le consultant / groupe de consultants / cabinet aura produit les documents de cadrage de la création de l'entreprise de média selon les normes en vigueur, renforcé les capacités des membres du CA et de l'équipe exécutive du média indépendant à leur exploitation et la structure et l'équipe sont en place et opérationnelles.

Les documents de cadrage doivent comporter les éléments suivants :

- Contexte territorial et état des lieux du paysage médiatique à Madagascar
- Profil adéquat du média de la SC
- Analyse SWOT du système de pérennisation
- Objectifs stratégiques et objectifs de développement analysés
- Description du modèle économique
- Stratégie marketing incluant les études de marché et l'analyse de la concurrence
- Ressources humaines et système de gestion
- Investissements nécessaires
- Description des produits et services à commercialiser
- Analyse financière avec un plan de financement et les états financiers prévisionnels à court, à moyen, et à long terme des 5 premières années
- Planning et modalités de mise en œuvre du média de la société civile

5 Livrables

- Note méthodologique validée ainsi que la chronologie pour sa réalisation
- Rapport de diagnostic de la situation actuelle du média à Madagascar et proposition de projet
- Business model et business plan des 5 premières années
- Rapport de l'étude d'avant-projet sommaire validée
- Rapport de l'étude d'avant-projet détaillé validée
- Rapport de mission d'encadrement et de suivi
- Rapport sur la mise en place et l'opérationnalisation du média et mise en service

6 Durée de la mission

La mission s'étale sur 2 mois à compter de la signature du contrat.

7 Profil

Le Consultant ou Groupe de consultants ou Cabinet doit présenter une équipe qui couvre les compétences suivantes.

7.1 Le chef de mission Spécialiste Media ayant d'expériences en création d'une entreprise média

- Au moins, Bac + 4 en communication, en journalisme ou avec diplôme équivalent mais ayant exercé dans ces métiers.
- Ayant déjà des expériences avérées en accompagnement à la création d'une entreprise de media
- Bonne connaissance en élaboration de business model et des documents de business plan
- Engagé dans le paysage médiatique à Madagascar, avec une excellente maîtrise du milieu médiatique

- Ayant une connaissance avérée des réalités des OSC malagasy, notamment en matière de problème d'accès à l'information
- Partageant et capables de défendre les valeurs véhiculées par le Mouvement ROHY

7.2 Un spécialiste en entreprenariat ou montage/développement d'entreprise

- Au moins, Bac + 4 en gestion avec spécialisation en entreprenariat, en management d'entreprise, en finances, en marketing ou diplôme équivalent.
- Maîtrise de l'élaboration de business model et des documents de business plan
- Ayant déjà des expériences avérées en accompagnement à la création d'entreprises avoir participé à l'accompagnement/la création d'une entreprise sociale ou entreprise de media est un atout considérable.
- Ayant des expériences dans le développement de stratégies marketing et conduite d'études de marché, avoir participé à des études de marché d'entreprise de média est un atout considérable.
- Bonne connaissance du milieu des médias et du paysage des entreprises médiatiques à Madagascar est un atout
- Ayant une connaissance des réalités des OSC malagasy
- Partageant et capables de défendre les valeurs véhiculées par le Mouvement ROHY.

8 Dossier de soumission

Le dossier de candidatures doit être composé d'une note méthodologique, des CVs détaillés avec photos récentes ; et 03 références de missions similaires, être envoyées par mail sur l'adresse recrutement.msistatao@gmail.com au plus tard le 24/11/2021, à 17h heure locale. L'objet du mail doit être présenté en français et doit porter la mention « Consultant ou Groupe de consultants, Cabinet national pour l'étude et la conception du business plan du media indépendant de la société civile Malgache »