TERME DE REFERENCE

Recrutement d'un Consultant national média audiovisuel
pour la création et accompagnement de la radio/webradio/webtv de diffusion de ROHY

1) Contexte

Les libertés d'expression et d'information constituent parmi les droits humains fondamentaux. Dans le contexte de Madagascar, la radio représente un enjeu important du fait de sa proximité des traditions d'oralité des différentes communautés. Elle a une forte capacité de mobilisation, de sensibilisation et d'éducation des masses. Ainsi dans la mise en œuvre du projet *« Elaboration et Mise en œuvre du Plan stratégique et Développement Organisationnel et Institutionnel du mouvement ROHY »,* appuyé par FANAINGA, confiée à MSIS Tatao assurant la coordination technique de ROHY pendant 12 mois (Jusqu'à juillet 2022) prévoit la création de deux radios de diffusion d'envergure nationale.

L'objectif général du projet est de « renforcer la voix et d'asseoir la crédibilité de la société civile malagasy par le développement organisationnel et institutionnel et l'accompagnement de la mise en œuvre du Plan Stratégique de ROHY ainsi que des OSC/plateformes/réseaux affiliés et/ou partenaires au niveau local/régional, national/thématiques et international ».

L'objectif spécifique est d'élaborer et d'initier la mise en œuvre des cadres stratégique et Organisationnel d'intervention de ROHY. Concrètement, il s'agit de s'assurer que le mouvement ROHY dispose de plan stratégique pour les 5 prochaines années et que les décisions majeures de développement organisationnel et institutionnel contribuant à l'atteinte des objectifs stratégiques définis soient aussi mises en œuvre en se basant sur des collaborations opérationnelles et institutionnelles fortes avec l'ensemble des OSC déjà ROHY et autres.

La mise en place de radio de proximité va traiter et éditer des sujets de proximité qui préoccupent les acteurs et les populations vulnérables qui ont un accès limité au médias publics et/ou privés. La radio sera un moyen efficace de diffusion de la parole de la population et constituera un outil de valorisation des initiatives de développement dont la création d'un espace de participation citoyenne et l'ouverture sur le territoire local et sur le monde. Aussi la radio va permettre de toucher un public plus large et diversifié, et contribuera à réfléchir à des solutions aux problèmes et aux préoccupations locales. Ainsi un consultant national média audiovisuel sera recruté afin de créer les outils nécessaires à la mise en place de la radio/webradio/webtv et d'accompagner l'équipe sur les activités à réaliser.

2) Objectif

L'objectif global est de concevoir les grandes lignes de création et d'accompagner l'équipe dans la mise en place de la radio/webradio/webtv de la société civile.

3) Objectifs spécifiques

- Appuyer dans le recrutement de l'Equipe de média dans l'optique de pérennisation des actions
- Elaborer une grille de programme selon les recommandations de la Société Civile durant l'atelier de réflexion des médias
- Outiller l'équipe à formaliser les activités dans l'opérationnalisation de la grille de programme

4) Mission du consultant

- Conception de la stratégie de la mise en place d'une radio/webradio/webtv
- Accompagnement et le suivi de la mise en place de la radio/webradio/webtv destinée aux animateurs, animatrices et techniciens

5) Résultats attendus

- Stratégie de mise en place de la radio/webradio/webtv avec un chronogramme bien définie
- Equipe type avec une connaissance des rôles et attributions sont connus
- Schéma de préparation des émissions mise en place avec renforcement de capacité des journalistes
- Indicateurs de suivi des émissions et les fiches de suivi d'émissions sont effectués

6) Produits et livrables

- **Produit 1** : Un rapport préliminaire de la mission décrivant le cadre conceptuel de mise en place de la radio/webradio/webtv
- **Produit 2** : Un rapport des formations dispensées pour l'équipe
- **Produit 3 :** Un rapport final à la fin de l'intervention

7) Durée de la mission

La réalisation du travail est prévue sur une durée de 30H/J étalés sur la période allant **du 15 novembre 2021 au 15 janvier 2022**

8) Profil du consultant :

- Posséder au moins 05 ans d´expérience dans le média audiovisuel (radios/webradio/webtv)
- Maitrise des techniques de mise en place d'un média audiovisuel
- Expérience de gestion du projet/programmes/stratégies de coopération technique ;
- Connaissance du contexte de la société civile malgache
- Avoir une excellente maîtrise du français

9) Dossier de candidature

Les dossiers de candidatures doivent être envoyées uniquement par mail sur l'adresse recrutement.msistatao@gmail.com au plus tard ***le 12/11/2021, à 17h*** composé d'un CV avec photo récente et 03 références, lettre de motivation avec contact rapide. L'objet du mail doit être présenté en français et doit porter la mention « Consultant national pour la création et accompagnement de la radios/webradio/webtv de diffusion de ROHY ».