

TERMES DE REFERENCE

Consultant Communication et médias (H/F) (Poste basé à Antananarivo)

1. Contexte et justification

Le projet FIAM2 (Fampandrosoana Iombonana ary Anaty Mangarahara an'i Madagasikara), soutenu par FANAINGA+, est mis en œuvre par l'Association MSIS-Tatao dans trois régions clés de Madagascar : Analamanga, Vakinankaratra et Boeny.

Cette initiative vise à contribuer à la réalisation des objectifs stratégiques suivants :

- Accroître l'influence des Organisations de la Société Civile (OSC) et des groupes de jeunes afin qu'ils deviennent des acteurs incontournables de la gouvernance auprès des parties prenantes et de l'opinion publique.
- Rendre les politiques et les services publics plus efficaces en vue d'améliorer la gouvernance globale du pays et les conditions de vie des populations malagasy.

C'est pour piloter cette mise en œuvre que MSIS-Tatao recrute un(e) Consultant Communication et médias afin de concevoir et piloter les stratégies médias du projet, de stimuler le débat public et d'amplifier la portée de l'éducation citoyenne auprès de la population.

2. Missions et attributions principales

Sous la coordination du Chef de projet, le/la Consultant(e) Communication et médias intervient en tant qu'expert en stratégies médiatiques. Ses attributions principales consistent à :

- Production et animation de formats médias : Concevoir, coordonner et réaliser la production d'outils médiatiques et d'émissions (notamment l'organisation et la diffusion de débats médiatiques sur la gouvernance et l'action publique).
- Communication et éducation citoyenne : Développer et déployer des supports et des campagnes de communication visant à l'éducation citoyenne et à la sensibilisation du grand public sur les thématiques clés du projet.
- Relations presses et visibilité : Assurer la couverture médiatique des activités, mobiliser les organes de presse et garantir la bonne visibilité des messages de plaidoyer de la société civile.

3. Profil requis

- Formation : Diplôme de niveau Bac+4 (Maîtrise / Master 1) en Communication, Journalisme, Éducation, ou autres domaines équivalents et pertinents.
- Expérience technique : Expériences et capacités avérées dans la production d'outils médias (en particulier la conception et la modération de débats médiatiques), ainsi que dans la communication institutionnelle ou l'éducation citoyenne au sein de projets ou d'organisations œuvrant dans divers secteurs (Gouvernance, démocratie, éducation, etc.).
- Ancrage institutionnel : Fort engagement professionnel et connaissances approfondies de l'écosystème de la société civile malagasy. Une expérience de travail avec les mouvements d'envergure tels que ROHY et/ou SAFIDY constitue un atout de préférence apprécié.

4. Durée de la prestation

Il s'agit d'un contrat à temps complet d'une durée de 6 mois.

5. Processus de sélection

Les candidats intéressés sont priés d'envoyer leurs dossiers composés d'une lettre de motivation et d'un CV détaillé (avec photo d'identité récente, n° Tél. pour contact rapide), au plus tard le 09 Août 2026 à 16h 30 à Monsieur le Directeur Exécutif à l'e-mail : recrutement.msistatao@gmail.com, en mentionnant en objet du mail la référence : CONSULTANT COMM-MEDIAS.